

Requeriments aplicatiu infogràfic Campanya Roba Neta

Volem crear un aplicatiu web que permeti a les usuàries **consultar les pràctiques habituals de cadascuna de les grans marques del sector tèxtil en matèria de drets laborals** (salari, jornades, llibertat d'associació, denúncies per impagament d'indemnitzacions, etc.). Mitjançant aquest aplicatiu, on la imatge i el disseny han de ser un punt fort, les usuàries podran accedir a tota aquesta informació de manera clara i senzilla, connectar materials de la campanya que s'han publicat anteriorment (informes sobre marques concretes, vídeos, denúncies, etc.) i realitzar accions de pressió a les empreses via correu electrònic o xarxes socials.

1. OBJECTIUS:

- Fer visible les vulneracions de drets laborals de les grans marques, així com l'incompliment d'acords i legislacions.
- Fer més accessible la informació dels materials de la campanya (informes, vídeos, etc).
- Facilitar l'activisme digital, mitjançant accions de pressió per correu electrònic o xarxes socials dirigides a grans empreses o a institucions.
- Posar de manifest que el sistema tèxtil actual (més enllà de cada empresa concreta) es basa en l'explotació de les treballadores.

2. ELS PÚBLICS:

- Persones ja conscienciades amb les vulneracions laborals al sector tèxtil, seguidores de la Campanya Roba Neta.
- Persones que desconeixen les vulneracions que amaga la indústria de la confecció.
- Periodistes interessades a tractar temes relacionats amb el tèxtil, les grans empreses multinacionals, la compra pública responsable, etc.
- Administracions públiques interessades a incloure clàusules socialment responsables en els seus contractes.
- Comunitat educativa interessada en reflexionar i conscienciar sobre què hi ha darrere de la indústria tèxtil.

3. REQUISITS TÈCNICS:

- S'ha d'encabir en el web actual de la [Campanya Roba Neta](#), fet amb wordpress.
- Ha de permetre a l'equip de la campanya fer petites modificacions a llarg termini (com ara editar enllaços o conceptes).

4. CALENDARI:

- 5 de març: data límit per enviar propostes.
- 12 al 16 de març: reunió amb els tres proveïdors seleccionats per aclarir dubtes, - pressupost, etc. i tancar l'acord.
- 7 de maig: entrega de la primera versió.
- Octubre 2018: estrena de l'aplicatiu web.

5. TIPUS DE CONTRACTACIÓ:

Per requeriments de la finançadora, es tracta d'una facturació externa a una persona jurídica.

6. ES VALORARÀ:

Ser un punt del mapa Pam a Pam o ser sòcia de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya.

7. ENVIAMENT DE PROPOSTES:

Enviar a comunicacio@setem.org la proposta de projecte, on consti l'experiència i/o els treballs realitzats prèviament (sobretot els que tenen a veure amb l'activisme, la denúncia social o l'ESS), la motivació per dur-lo a terme, la proposta d'aplicatiu web, la forma de treballar, el calendari i el pressupost.