

SALARIO DIGNO

PARA LAS TRABAJADORAS DEL SECTOR TEXTIL



Una trabajadora debería poder permitirse:



Un salario digno es un derecho humano de todas las personas de todo el mundo

www.ropalimpia.org



Estadísticas clave sobre Indiaⁱ

Población (2013): 1.241 millonesⁱⁱ

Empleo en la industria textil (2013): 6 millones

% del sector textil en el PIB: 4%

% del sector textil en la exportación: 14%

Valor del sector textil sobre la exportación (2012): 9.500 millonesⁱⁱⁱ

Porcentaje sobre el sector textil global (2008): 3,6%^{iv}

Salario mínimo (2013): Bangalore 5.915 R (71,07€); Gurgaon 6.500 R (78,11€); Tiripur 7.310 R (87,88€)

Salario digno estimado según Asia Floor Wage (2013): 16.240 R (195,30€)

un salario digno debería ganarse con el trabajo realizado durante la semana laboral estándar (no más de 48 horas), y debería ser suficiente para que una trabajadora del sector textil compre comida para sí misma y para su familia y para que pueda costearse la renta, la atención médica, la ropa, el

Campaña Ropa Limpia



Clean Clothes Campaign

transporte y la educación, y debería quedarle una pequeña cantidad de ahorros para poder hacer frente a posibles imprevistos.

La Campaña Ropa Limpia exige:

- A las marcas de ropa y a las compañías: que adopten las medidas necesarias para garantizar que las trabajadoras de toda su cadena de suministro reciben un salario digno, dando pasos concretos y que se puedan medir.
- A los gobiernos de los países productores del sector textil: que garanticen que los salarios mínimos que establezcan cumplen los estándares del salario digno.
- A los gobiernos europeos: que desarrollen regulaciones que garanticen que las compañías asumen sus responsabilidades por el impacto que tienen sobre la vida de las trabajadoras de sus cadenas de suministro, incluyendo su derecho a un salario digno.

La industria textil en India

Hay tres áreas de producción textil principales: en Gurgaon, a las afueras de Delhi; Bangalore, en Karnataka; y Tirupur, en Tamil Nadu. Estas áreas suponen alrededor del 60% de la exportación textil de India. En todo el país hay aproximadamente 36.175 fábricas, pero la industria textil de India también se basa en una gran cantidad de personas que trabajan en sus casas y en fábricas pequeñas que a menudo son ignoradas por los inspectores.

Tirupur es la mayor región respecto al volumen de negocio y el 74% de toda la producción textil de la zona se exporta. La Unión Europea es su mayor mercado, seguido de cerca por los Estados Unidos. Las marcas principales que se proveen en India son GAP, H&M, Wal-mart, Target, JC Penny, Tommy Hilfiger, Marks and Spencer, Next, Adidas, Nike y Puma.

Cada una de las distintas áreas de producción se concentra en una actividad principal: Tirupur está especializada en artículos de punto y en calcetería, Bangalore en ropa para hombre y Gurgaon en ropa para mujer. Como muchos países productores del sector textil, en Bangalore la mayor parte de las personas que trabajan en ese sector son mujeres (el 80%). Sin embargo, Gurgaon muestra un interesante cambio en este patrón, con más de un 80% de trabajadores de sexo masculino, muchos de los cuales son inmigrantes de los estados indios de Uttar Pradesh y Bihar.

Una instantánea de los salarios mínimos

- Los salarios mínimos de India se fijan según la Ley del Salario Mínimo, de 1948.
- Los salarios mínimos de India se establecen a nivel nacional, estatal, sectorial y ocupacional (secciones 27 y 28 de la Ley del Salario Mínimo de 1948).
- Actualmente, hay sueldos mínimos establecidos para 45 empleos y actividades.
- Los salarios mínimos se basan en los salarios base y en el índice del coste de la vida.
- Al establecer un salario mínimo, se supone que las autoridades deben tener esto en cuenta:
 - *Tres unidades de consumo por persona asalariada.
 - *El mínimo de comida necesaria es de 2.700 calorías de media por persona adulta en India.
 - *Necesidades de tejido de 65.837 metros por familia al año.
 - *Renta correspondiente al área mínima provista bajo el Programa de Alojamiento Industrial del Gobierno.
 - *El combustible, la luz y otros gastos constituyen el 20% del total de los salarios mínimos.
 - *La educación de los niños, las necesidades médicas, un mínimo de esparcimiento (incluyendo festivales o ceremonias) e ingresos para la vejez, el matrimonio, etc. deberían constituir el 25% del Salario Mínimo total.
- Los salarios mínimos deberían revisarse cada cinco años, pero eso depende de la región.

Campaña Ropa Limpia



Clean Clothes Campaign

Los retos de la industria textil en India

El salario mínimo de India está muy por debajo del nivel del salario digno. Como dice una trabajadora india: “Los precios suben pero nuestros sueldos no. Ahora compramos grano de peor calidad en tiendas locales sin licencia. Esto va a afectar a nuestra salud a largo plazo, pero no tenemos elección”.

Falta de promoción de regulaciones salariales

Los salarios mínimos en India no se promueven de forma efectiva. La extendida costumbre de no respetar las regulaciones salariales priva a las trabajadoras de sus derechos legales y reduce aún más los salarios netos.

Los poderosos grupos de presión de dentro de India han limitado el poder del Departamento de Empleo para promover regulaciones sobre el salario mínimo. A menudo, alegan que no pueden pagar sueldos mínimos por culpa de la subida de los costes de producción y la caída de los beneficios. A causa de dichas violaciones del sector laboral, la funcionalidad de la maquinaria de salario mínimo es más un mito que un sistema para aplicar una estructura salarial decente.

Demasiadas horas extraordinarias de trabajo

Las horas extra excesivas son un problema tan viejo como la propia producción industrial. También fue uno de los primeros aspectos que quiso regular la comunidad internacional. El Convenio sobre las Horas de Trabajo (Industriales) de 1919 (nº 1) regulaba que el máximo normal de horas de trabajo semanales (sin horas extra) era de 48 horas. Y las Convenciones de la OIT, más recientes, promueven un máximo más apropiado de 40 horas. La idea de establecer límites de horas de trabajo se debe principalmente al objetivo de “asegurar un entorno de trabajo seguro y sano y un tiempo de descanso o esparcimiento apropiado entre turnos”.

Sin embargo, en India, al igual que en muchos países de Asia, el pago de las horas extraordinarias, los extras y los incentivos de asistencia son factores cruciales para las trabajadoras del sector textil para poder obtener un salario digno, y no tienen más remedio que sacrificar su tiempo libre para ganar lo suficiente como para vivir.

A menudo, las trabajadoras no tienen más remedio que trabajar durante muchas horas porque el pago por la jornada laboral estándar de ocho horas no basta para que puedan subsistir y para mantener a una familia. Pero los horarios largos de trabajo no les dejan tiempo para la educación, los deberes del hogar, para educar a sus hijos, para jugar o para otras actividades sociales.

El exceso de horas extraordinarias tiene un efecto negativo en su salud, ya que les deja menos tiempo para dormir y les priva de aire fresco y de luz solar. Así que no disponen de tiempo para recuperarse después de la jornada laboral.

La Audiencia Popular Nacional

En 2012 una Audiencia Popular Nacional sobre el Salario Mínimo como Derecho Fundamental de las Trabajadoras del Sector Textil se realizó en Bangalore. Reunió a trabajadoras del sector textil de todo el país con ONGs y sindicatos, así como a marcas que se proveen en India, para escuchar los testimonios de las trabajadoras del sector textil sobre sus condiciones laborales.

Durante la Audiencia, las trabajadoras de Gurgaon informaron de que las horas extraordinarias llegaban hasta las 40 horas a la semana, y algunas trabajadoras llegaban a hacer hasta 200 al mes por las presiones para cumplir sus objetivos. En esta región, trabajar entre cinco y seis horas extraordinarias al día se considera normal.

Narender, un sastre, informó de que durante la temporada alta “trabajamos unas 7 u 8 horas extraordinarias al día, y fuera de la temporada alta el número de horas extraordinarias es de entre 2 y 4 horas”.

Los salarios bajos hacen que muchas personas se vean obligadas a hacer horas extra.⁴¹ “Las horas extra son obligatorias, porque las trabajadoras las necesitan para completar sus ingresos y porque en cualquier caso son obligatorias: negarse a trabajar horas extra significa arriesgarse a perder el puesto de trabajo. La compañía nos trata como a esclavos”, explicaba una trabajadora india. “Si te niegas a hacer horas extra te maltratan y te echan de la compañía”.

A pesar de que las leyes indias limitan las horas extra en el sector textil a un total de dos horas al día,

Campaña Ropa Limpia



Clean Clothes Campaign

los patrones mienten a los inspectores indicando un máximo de 10 o 12 horas en las nóminas que reciben las trabajadoras mientras que en la práctica las trabajadoras llegan a realizar jornadas de hasta 16 horas diariamente.

Verma, un sastre, dijo que *“acabo trabajando demasiadas horas extra, y me veo obligado a hacerlo porque me viene bien el dinero extra. No se informa al gobierno o al comprador del número de horas extra que trabajo en total, y no se menciona en mi nómina mensual.”* [Investigación salarial de India, 2013: 35]

I_Toda la información proviene de la investigación de la CRL a menos que se indique lo contrario.

II_CIA World Factbook 2013

III_Todos los tipos de cambio corresponden al 03.10.2013

IV_Banco Mundial (2012) 'Sewing Success? 'Sewing Success? Employment, Wages, and Poverty following the End of the Multi-fibre Arrangement', Washington DC., p. 60, tabla 3.5

V_Cividep India, Impact of Inflation on Garment workers' life (en adelante: Cividep), p. 5, disponible en: http://cividep.org/wp-content/uploads/Impact_of_Inflation_on_Garment_Workers_Lifes.pdf (última consulta realizada el 23 de octubre de 2012). Ver también Wanjek 2005, p. 212 ("Anaemia is widespread in Bangalore. In some factories, up to 75 per cent of the female workers have anaemia")

VI_La Audiencia Popular Nacional del Salario Mínimo como Derecho Fundamental de las Trabajadoras del Sector Textil. Bangalore, 22-25 de noviembre de 2012, p.6.

Campaña Ropa Limpia



Clean Clothes Campaign