

Campaña Ropa Limpia



Clean Clothes Campaign

Setem

Nota de prensa

Un millón de apoyos en todo el mundo por la seguridad en Bangladesh

Organizaciones de derechos laborales presionan a las marcas para firmar el acuerdo antes de la fecha límite del 15 de Mayo

11 de mayo 2013.- **Más de un millón de personas han firmado** las peticiones para presionar a las marcas que se abastecen en Bangladesh a adherirse inmediatamente al Acuerdo legalmente vinculante **para mejorar la seguridad de las fábricas en Bangladesh (Bangladesh Fire and Building Safety Agreement)**.

Personas de todo el mundo han enviado un mensaje claro a las marcas internacionales que se abastecen en Bangladesh, como son los casos de H&M, Mango, El Corte Inglés, Inditex, Primark, GAP, C&A, Benetton KIK, JC Penney, y Wal-Mart, entre otros: "Hacemos una llamamiento a las marcas para que tomen medidas inmediatas y que apliquen las medidas de seguridad necesarias en sus fábricas proveedoras con el fin de evitar otra tragedia como la de Rana Plaza."

Las firmas se han recogido en coalición con sindicatos, organizaciones de derechos laborales y organizaciones sociales de todo el mundo. Todas estas organizaciones están demandando a las marcas internacionales que firmen el Programa para la mejora de la Seguridad en las fábricas de Bangladesh (Bangladesh Fire and Building Safety Agreement) el **15 de mayo de 2013, una fecha acordada con las marcas en una reunión que se celebró cerca de Frankfurt, Alemania**. El acuerdo contempla inspecciones independientes de edificabilidad, publicación de los resultados de las auditorías, reparaciones obligatorias para solventar las deficiencias encontradas, y acceso a las fábricas por parte de los sindicatos para formar a los trabajadores y trabajadoras en materia de seguridad y derechos laborales, incluido su derecho a rechazar trabajos peligrosos. Es un acuerdo transparente y pragmático que cuenta con el apoyo de todos los actores del ámbito de los derechos laborales tanto en Bangladesh como a nivel internacional.

Después de que la tragedia del Rana Plaza haya superado ya las más de 1000 víctimas mortales y un nuevo incendio con víctimas mortales el 8 de mayo se hace más necesario que nunca que las empresas firmen este acuerdo.

Esta campaña mundial reúne a la [Campaña Ropa Limpia](#), [IndustriALL Global Union](#), [UNI Global Union](#), [International Labor Rights Forum \(ILRF\)](#), [United Students Against Sweatshops \(USAS\)](#), [Maquila Solidarity Network \(MSN\)](#), [War on Want](#), [People and Planet](#), [SumOfUs.org](#), [Change.org](#), [Credo Action](#), [Avaaz](#) y [Causes](#)

Desde 2005, más de 1.700 personas trabajadoras de la confección en Bangladesh han muerto debido a los edificios inseguros. Las recientes tragedias demuestran, una vez más, la necesidad de una acción urgente y el fracaso de los programas de auditorías sociales de las empresas. Dos de las fábricas del edificio Plaza Rana habían sido auditadas por Business Social Compliance Initiative (BSCI), y muchas de las marcas tienen otros esquemas de auditorías. Todos ellos fallaron al no identificar que el edificio era inseguro y la construcción ilegal .

Tessel Pauli de la red internacional **Campaña Ropa Limpia**: "Las marcas no pueden pasar por alto este apoyo masivo mundial y tienen que firmar este **Programa para la mejora de la Seguridad de las fábricas en Bangladesh (Bangladesh Fire and Building Safety Agreement)** antes de la fecha límite del 15 de mayo. Hemos estado presionando durante demasiados años para que las medidas de seguridad sean obligatorias e independientes. Es la hora de parar los asesinatos. El acuerdo tiene el poder de salvar las vidas de cientos de miles de trabajadoras y trabajadores que se encuentran actualmente en peligro. "

Según dice **Jyrki Raina, Secretario General de IndustriALL Global Union**: *'El Programa para la mejora de la Seguridad de las fábricas en Bangladesh ("Bangladesh Fire and Building Safety Agreement") es el único programa creíble que las marcas pueden firmar. Los requisitos de este programa, son medidas directas, de sentido común, van directamente al problema por lo que tendrán un importante impacto en la seguridad de las trabajadoras y trabajadores en las fábricas de Bangladesh. Ahora es el momento para que el resto de marcas se comprometan por la seguridad duradera en Bangladesh'*.

Tal y como comenta **Philip Jennings**, secretario general de **UNI Global Union** : *"El acuerdo es un llamamiento a la justicia y proporciona una solución duradera a la seguridad de las fábricas que ahora no puede ser ignorada. Estas marcas internacionales deben cambiar su comportamiento. Hemos visto las terribles consecuencias de este pensamiento empresarial en Bangladesh. Las empresas deben implicarse y mostrar que están finalmente dispuestas a asumir sus responsabilidades con estas personas trabajadoras de las fábricas que son en última instancia, parte fundamental de su mano de obra global"*.

Las personas que han firmado exigen a todas las marcas que producen su ropa en Bangladesh que firmen el acuerdo antes del 15 de mayo con el fin de garantizar su rápida aplicación.

Muchas de las organizaciones que apoyan esta campaña mundial han estado haciendo campaña sobre cuestiones de seguridad en Bangladesh desde el derrumbe de la fábrica Spectrum en 2005, que dejó 64 personas muertas donde estaba involucrada Zara y otras marcas internacionales. En 2012, PVH (propietario de Calvin Klein y Tommy Hilfiger) y Tchibo fueron los primeros en comprometerse con el Programa de Seguridad.

Para más información:

Para mayor información sobre Incendios y Seguridad de Edificios en Bangladesh y mejores prácticas implementadas en la industria de ropa de Bangladesh en relación con pago de indemnizaciones. Ver informe de la Campaña Ropa Limpia "Hazardous Workplaces", publicada en 2012:

<http://www.cleanclothes.org/resources/publications/2012-11-hazardousworkplaces.pdf/view>

Para mayor información sobre el programa “Bangladesh Fire and Building Safety Agreement “ ir a :
<http://www.cleanclothes.org/news/press-releases/2013/04/29/201cstop-the-killing-act-now201d-clean-clothes-campaign-urges-brands-to-sign-safety-agreement>

<http://www.cleanclothes.org/news/2012/10/26/statement-regarding-gap2019s-refusal-to-agree-to-a-fire-safety-program-in-bangladesh>

La red internacional Campaña Ropa Limpia ha estado trabajando con organizaciones de defensa de los derechos laborales en Bangladesh para mejorar las condiciones de seguridad en las fábricas desde 2005 cuando ocurrió la tragedia que costó la vida a 64 trabajadores/as. Desde entonces hemos venido trabajando para que se haga justicia con los/as trabajadores/as y se prevengan este tipo de tragedias a raíz de numerosos casos de incendios en fábricas incluyendo “Garib and Garib”, “That's It Sportwear” y “Eurotex”. Ver: <http://www.cleanclothes.org/news/2013/04/11/spectrum-collapse-eight-years-on-and-still-little-action-on-safety>

Para antecedentes sobre la serie de tragedias ocurridas en la industria de ropa de Bangladesh, visita: <http://laborrights.org/deadlysecrets> to download International Labor Rights Forum’s report “Deadly Secrets”.

Apoyado por:

- Campaña Ropa Limpia (Clean Clothes Campaign)
- IndustriALL Global Union
- UNI Global Union
- International Labor Rights Forum
- Maquila Solidarity Network
- SumOfUs.org
- Avaaz
- Change.org
- United Students Against Sweatshops
- War on Want
- Credoaction
- Causes
- Defend Jobs
- Home Based Women Workers Federation (HBWWF)
- Global Monitor

- People Tree
- Pakistan Institute of Labour Education and Research (PILER)
- National Trade Union Federation (NTUF)

Campaña Ropa Limpia: La Campaña Ropa Limpia es una red internacional de ONG, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras, coordinada por SETEM en el Estado español, que trabaja para mejorar las condiciones de las trabajadoras y los trabajadores de la industria global de la confección.

SETEM: Somos una ONGD de solidaridad internacional que centra su trabajo independiente en concienciar a nuestra sociedad de las desigualdades Norte-Sur, denunciar sus causas y promover transformaciones sociales, individuales y colectivas, para conseguir un mundo más justo y solidario.

**Para más información
y entrevistas coordinadores/as de Campaña Ropa Limpia:**

Oskar Fernández

Campaña Ropa Limpia

SETEM Hego Haizea

T +34 945 120 746

M +34 659 682 431

comunicacion.euskadi@setem.org

www.ropalimpia.org

www.setem.org/euskadi

@CRLSETEM

www.facebook.com/RopaLimpia