



Campaña Ropa Limpia

Clean Clothes Campaign



Nota de prensa

¡Lo logramos! - Acuerdo histórico. 31 marcas han firmado el Programa para la mejora de la seguridad en Bangladesh

Se ha dado un paso vital para la seguridad de las fábricas en Bangladesh. El acuerdo ha sido firmado por muchas de las marcas textiles mundiales, a excepción de GAP y Walmart. El acuerdo tiene una acción inmediata y además de mayor seguridad para las personas trabajadoras, éstas y los sindicatos bangladeshíes tendrán un mayor poder de decisión.

16 de mayo 2013.- Grandes empresas transnacionales del sector textil se han adherido al Programa para la mejora de la Seguridad de las fábricas en Bangladesh (Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh) antes de la fecha límite de la medianoche de ayer. Este acuerdo tiene influencia sobre las más de 1.000 fábricas de ropa que hay en Bangladesh. ¡Su aplicación es inmediata!

Campaña Ropa Limpia en una fuerte alianza con los principales sindicatos mundiales (IndustriALL Global Union and UNI Global Union y Worker Rights Consortium) han cambiado las reglas del juego para los trabajadores y trabajadoras de Bangladesh. Desde Campaña Ropa Limpia valoramos positivamente la decisión de las empresas que han firmado el acuerdo con el objetivo claro de actuar con responsabilidad, más aún, después de la tragedia Rana Plaza.

Las empresas firmantes son: H&M, Inditex, C&A, PVH, Tchibo, Tesco, Marks & Spencer, Primark, El Corte Inglés, Hess Natur, jbc, Mango, Carrefour, KiK, Helly Hansen, G-Star, Aldi, New Look, Next, Mothercare, Loblaws, Sainsbury's, Benetton, N Brown Group, Stockmann, WE Group, Esprit, Rewe, Lidl, Switcher y Abercrombie&Fitch..

Ineke Zeldenrust de la **Campaña Ropa Limpia internacional**, ha comentado: "*El hecho de que muchas marcas hayan firmado este acuerdo de seguridad con vinculación legal y que da más poder a sindicatos y personas trabajadoras traerá un cambio histórico en la industria de Bangladesh. Sin embargo, es una pena que **dos empresas estadounidenses como Gap y Wal-Mart aún no hayan firmado el acuerdo**. Les animamos a que reconsideren su posición, ya que sucesos como lo ocurrido hace tres semanas nos muestra que los programas de seguridad que están adoptando no abordan las causas fundamentales de la mala seguridad en la industria y además se marginan a los trabajadores y trabajadoras, si apenas poder de decisión. No es demasiado tarde para que estas marcas firmen el acuerdo lo que supondrá que las trabajadoras ya no tienen que temer por sus vidas cada vez que entran en la fábrica*".

EL secretario general de **IndustriALL Global Union**, **Jyrki Raina** dijo a este respecto: "*Las compañías que se inscribieron merecen una aprobación. No vamos a cerrar la puerta a las marcas que quieran formar parte del acuerdo después de la fecha límite, pero vamos a seguir adelante con el plan de aplicación a partir de hoy. Aquellas empresas que quieran inscribirse más tarde no estarán en condiciones de influir en las decisiones ya tomadas. El tren ya ha pasado y estas empresas no*

pueden variar el rumbo del trayecto porque la apuesta realizada es demasiado alta. Estamos hablando de la mejora de las condiciones laborales y de vida de muchas de las personas trabajadoras más explotados en el mundo, ganando 32€ al mes en condiciones peligrosas".

El secretario general de UNI Global Union, **Philip Jennings** ha comentado: "*¡Lo logramos! Este acuerdo es un punto de inflexión. **Estamos fijando las normas que marcan el final de una carrera hacia abajo en la cadena de suministro textil**". Al comentar sobre las marcas que no se han adherido, dijo **Jennings**, "Walmart, la mayor cadena minorista del mundo, está apartada de la realidad al no firmar este acuerdo. Vamos a seguir adelante sin ellos".*

Este acuerdo incluye inspecciones de seguridad independientes con informes públicos, otorga más poder a los y las trabajadoras creando comités de seguridad y salud, obliga a las marcas a financiar los costes de las mejoras necesarias en las fábricas peligrosas y enfrentar adecuadamente la seguridad contra incendios y los problemas estructurales. **Es importante destacar que este acuerdo otorga a los y las trabajadoras el derecho a rechazar un trabajo peligroso, de acuerdo con el Convenio 155 de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).**

Esta campaña mundial reúne a la [Campaña Ropa Limpia](#), [IndustriALL Global Union](#), [UNI Global Union](#), [International Labor Rights Forum \(ILRF\)](#), [United Students Against Sweatshops \(USAS\)](#), [Maquila Solidarity Network \(MSN\)](#), [War on Want](#), [People and Planet](#), [SumOfUs.org](#), [Change.org](#), [Credo Action](#), [Avaaz](#) y [Causes](#)

Para más información:

Para mayor información sobre Incendios y Seguridad de Edificios en Bangladesh y mejores prácticas implementadas en la industria de ropa de Bangladesh en relación con pago de indemnizaciones. Ver informe de la Campaña Ropa Limpia "Hazardous Workplaces", publicad en 2012:

<http://www.cleanclothes.org/resources/publications/2012-11-hazardousworkplaces.pdf/view>

Para mayor información sobre el programa "Bangladesh Fire and Building Safety Agreement" ir a :

<http://www.cleanclothes.org/news/press-releases/2013/04/29/201cstop-the-killing-act-now201d-clean-clothes-campaign-urges-brands-to-sign-safety-agreement>

<http://www.cleanclothes.org/news/2012/10/26/statement-regarding-gap2019s-refusal-to-agree-to-a-fire-safety-program-in-bangladesh>

La red internacional Campaña Ropa Limpia ha estado trabajando con organizaciones de defensa de los derechos laborales en Bangladesh para mejorar las condiciones de seguridad en las fábricas desde 2005 cuando ocurrió la tragedia que costó la vida a 64 trabajadores/as. Desde entonces hemos venido trabajando para que se haga justicia con los/as rabajadores/as y se prevengan este tipo de tragedias a raíz de numerosos casos de incendios en fábricas incluyendo "Garib and Garib",

“That’s It Sportwear” y “Eurotex”. Ver: <http://www.cleanclothes.org/news/2013/04/11/spectrum-collapse-eight-years-on-and-still-little-action-on-safety>

Para antecedentes sobre la serie de tragedias ocurridas en la industria de ropa de Bangladesh, visita: <http://laborrights.org/deadlysecrets> to download International Labor Rights Forum’s report “Deadly Secrets”.

Apoyado por:

- Campaña Ropa Limpia (Clean Clothes Campaign)
- IndustriALL Global Union
- UNI Global Union
- International Labor Rights Forum
- Maquila Solidarity Network
- SumOfUs.org
- Avaaz
- Change.org
- United Students Against Sweatshops
- War on Want
- Credoaction
- Causes
- Defend Jobs
- Home Based Women Workers Federation (HBWWF)
- Global Monitor
- People Tree
- Pakistan Institute of Labour Education and Research (PILER)
- National Trade Union Federation (NTUF)

Campaña Ropa Limpia: La Campaña Ropa Limpia es una red internacional de ONG, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras, coordinada por SETEM en el Estado español, que trabaja para mejorar las condiciones de las trabajadoras y los trabajadores de la industria global de la confección.

SETEM: Somos una ONGD de solidaridad internacional que centra su trabajo independiente en concienciar a nuestra sociedad de las desigualdades Norte-Sur, denunciar sus causas y promover transformaciones sociales, individuales y colectivas, para conseguir un mundo más justo y solidario.

**Para más información
y entrevistas coordinadores/as de Campaña Ropa Limpia:**

Oskar Fernández

Campaña Ropa Limpia

SETEM Hego Haizea

T +34 945 120 746

M +34 659 682 431

comunicacion.euskadi@setem.org