

# Salarios dignos 2019. Análisis de los salarios en la industria textil global.

¿Pueden las 20 marcas analizadas en el estudio demostrar que pagan salarios dignos a todas las trabajadoras que elaboran sus productos?

Calificación	Criterios	Marcas	Marcas con esta calificación
<b>A</b>	El <b>100%</b> de las personas empleadas en la cadena de suministro de la marca cobran un salario digno		<b>0</b>
<b>B</b>	El <b>50%</b> o más de las personas empleadas en la cadena de suministro de la marca cobran un salario digno		<b>0</b>
<b>C</b>	El <b>25%</b> de las personas empleadas en la cadena de suministro de la marca cobran un salario digno	<b>Gucci</b> (parte de su producción en Italia)	<b>1</b>
<b>D</b>	La marca ha empezado a fomentar el pago de sueldos dignos asignando a los precios que paga a todos los proveedores costes laborales significativamente mayores para cubrir el nivel de referencia de lo que es un salario digno		<b>0</b>
<b>E</b>	La marca no puede demostrar que esté proporcionando un salario digno a ninguna persona trabajadora	<b>Adidas, Amazon, C&amp;A, Decathlon, Fruit of the Loom, Gap, G-Star RAW, H&amp;M, Hugo Boss, Inditex, Levi's, Nike, Primark, Puma, PVH, Tchibo, Under Armour, Uniqlo (Fast retailing) y Zalando</b>	<b>19</b>

**Campaña  
Ropa Limpia**



Clean Clothes  
Campaign