



Octubre 2017

# Campanya Roba Neta

## Informe de situació sobre transparència

Campanya  
Roba Neta

Clean Clothes  
Campaign



Setem



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament

# Introducció

La indústria tèxtil compta amb cadenes de producció i responsabilitat complexes, amb molts actors involucrats en la producció a diferents nivells. La falta de transparència i de dades sobre cadenes de producció d'empreses europees ha estat durant molt de temps una barrera per millorar els drets humans i les condicions de les persones treballadores. Per exemple, quan l'edifici Rana Plaza es va esfondrar l'abril de 2013, la identificació de les empreses que produïen a una de les fàbriques de Rana Plaza va ser crucial per establir responsabilitats i oferir compensacions a les víctimes.

No obstant això, ni la Unió Europea ni els estats membres van ser capaços d'oferir aquesta informació. L'única manera d'identificar quines eren les companyies europees que tenien proveïdors a la fàbrica va ser buscar etiquetes entre les runes. Els Principis Rectors sobre Empreses i Drets

Humans de les Nacions Unides (UNGP, per les seves sigles en anglès) estableixen que "les companyies i els governs haurien d'informar sobre els progressos que s'estan duent a terme de cara a les seves obligacions de protegir i la seva responsabilitat de respectar els Drets Humans i oferir compensacions en cas de la seva violació".

Específicament, les empreses i els governs han de "saber i demostrar" que compleixen amb la seva responsabilitat, i és a través d'aquest procés de mesurar i informar com seran conscients, previndran i redreçaran els impactes adversos als drets humans que realitzen.

Existeix una necessitat clara de millorar les lleis laxes dels UNGP per deixar clar que empreses i governs han de ser transparents.

## Objectius de la Campanya Roba Neta sobre transparència

L'objectiu general d'aconseguir una major transparència es tracta concretament d'identificar els diferents actors dins de cada cadena de subministrament i adjudicar responsabilitats per defensar els DDHH a tots els nivells. La informació és necessària, des del lloc on es processen els materials, a les plantes de producció de tèxtil i fins a les marques i les botigues que venen els productes o els consumidors que els compren. Aquesta informació és necessària per permetre:

- Que els sindicats i els defensors dels DDHH identifiquin als proveïdors de les marques i informin i organitzin les persones treballadores;
- Que les treballadores identifiquin els compradors dels productes que produeixen i facin servir mecanismes de denúncia quan sigui apropiat;

- Que les organitzacions de persones consumidores, les organitzacions de Recursos Humans i altres actors rellevants verifiquin l'exercici de deguda diligència i les accions de Responsabilitat Social Corporativa que les marques anuncien (per exemple, la implementació de l'Acord de Bangla Desh per part d'H&M);
- Que les autoritats (UE, MSI) identifiquin els llocs de producció quan hi hagi problemes de seguretat amb un producte i previnguin riscos futurs per als consumidors;
- Que els consumidors sàpiguen on, per part de qui i sota quines condicions s'ha produït un producte que vol comprar.

### Publicació de la Clean Clothes Campaign

Apartat de correus 11584 • 1001 GN Amsterdam • Països Baixos  
Tel +32 20 412 2785  
Correu electrònic: info@cleanclothes.org • www.cleanclothes.org

**Traducció:** SETEM Catalunya

**Edició:** Xènia Domínguez

**Disseny:** Concepte Gràfic

**Fotografia:** Will Baxter

# Demandes de la Campanya Roba neta sobre transparència en tota la cadena de subministrament

## Unió Europea i altres governs en cas de marques amb seu fora de la UE

Segons els UNGP, els governs d'estats on estan registrades marques i detallistes, per tal de complir la seva obligació de protecció dels DDHH, haurien de *"fomentar i, quan sigui apropiat, requerir que les empreses comuniquin com estan abordant el seu impacte vers els DDHH"*. Clarament, en el cas del sector del tèxtil és necessari un pla de directrius per als estats i legislacions (vegeu Rana Plaza). Haurien de:

1. Requerir a les companyies informes anuals sobre l'efectivitat de les respostes donades als efectes adversos als DDHH que tenen les seves activitats, incloent-hi la cadena de subministrament.
2. Requerir que les companyies informin, almenys anualment, dels noms, direccions i detalls de contacte de les fàbriques subministradores, proveïdors subcontractats (de nivells 2 i 3) i agents laborals encarregats de persones que treballen des de casa.
3. Requerir que els productes venuts dins la jurisdicció estan etiquetats amb codi de producte enllaçat a la pàgina web, per tal de proporcionar informació que inclogui la traçabilitat de la cadena de subministrament, estadístiques de treballadors a la fàbrica, informació econòmica de la fàbrica, i informació de preus i productes.<sup>1</sup>
4. Funcionar amb una base de dades estandarditzada sobre enviaments en l'àmbit de la UE que reculli informació sobre totes les exportacions i importacions de carregaments que entrin als ports europeus. Hauria d'incloure, i facilitar quan es demani, el tipus de carregament, els noms comercials de les empreses involucrades, el punt d'origen, el valor com a preu i quantitat LAB (lliure a bord), i el destí final i el receptor.

## Marques i detallistes

Els Principis Rectors de l'ONU anticipen que les empreses informaran sobre els progressos que duen a terme amb tal de millorar el respecte als drets humans de les persones afectades pels seus negocis. El fet que una empresa declari que respecta els DDHH no és suficient; ho ha de mostrar públicament. Mostrar-ho implica comunicar les polítiques i les pràctiques emprades, i també transparència de cara als actors rellevants. Especificament:

1. Informar anualment sobre l'impacte de les seves activitats en els DDHH al llarg de tota la cadena de subministrament, incloent-hi explícitament la informació sobre els processos de deguda diligència, les polítiques empresarials i l'efectivitat de les respostes aplicades per contrarestar els impactes adversos de les seves activitats, utilitzant indicadors mesurables;
2. Divulgar, anualment o més freqüentment, els noms, direccions i detalls de contacte de les fàbriques proveïdores, els proveïdors subcontractats i els agents laborals encarregats de persones que treballen des de casa;
3. Publicar auditories socials;
4. Treballar amb els actors clau per informar regularment dels impactes sobre els DDHH i treballar per protegir-los i compensar-los quan sigui apropiat;

1: La informació hauria d'incloure específicament: la identificació de la cadena de subministrament (lloc de producció / direccions, intermediaris, importadors i marques de les fàbriques), estadístiques de persones treballadores a les fàbriques (nombre de treballadores i percentatge d'homes/dones, salari mitjà per cada grau, hores extra de mitjana mensuals, beneficis, sindicats o acords de negociació col·lectiva registrats, informació de les relacions laborals per percentatges), informació econòmica de la fàbrica (facturació, nombre de peces venudes, % de producte per marca, estructura de preus detallats) i informació sobre el producte (productes químics usats, certificacions obtingudes i organismes certificadors).

## Proveïdors i fabricants

Els proveïdors, com a empresaris primaris, tenen una responsabilitat directa amb els DDHH a les seves fàbriques, i informar sobre les mesures per fer-la efectiva és vital. Específicament:

1. Presentar una llista anual, a més freqüent, de compradors;
2. Informar, anualment o més freqüentment, dels noms, direccions i detalls de contacte de fàbriques subcontractades i agents laborals encarregats de persones que treballen des de casa;
3. Fer públiques auditories socials i informació sobre: nombre de persones treballadores a cada departament i grau (incloent-hi percentatge per gènere), nombre de persones joves i immigrants, percentatge de rotació dels treballadors, salaris per cada grau i gènere, nombre i percentatge de contractes temporals, hores extra de mitjana per mes, si existeixen acords de negociació col·lectiva a la fàbrica, si existeixen mecanismes de denúncia, nombre de queixes presentades per les persones treballadores, nombre d'accidents amb lesions en els últims mesos i existència d'un comitè treballadors i treballadores i caps per abordar les queixes i reclamacions.
4. Nomenar una persona del nivell més alt de jerarquia que sigui responsable del compliment social, i publicar la informació de contacte d'aquesta persona.

## Governos de països productors

Els governos de les nacions-estat on es produeixen les peces de roba tenen l'obligació, sota els UNGP, d'assegurar que s'implementen sistemes per protegir els DDHH. En la nostra opinió, la promoció d'aquests sistemes hauria d'incloure informació oberta i transparent a disposició del públic per fomentar el compromís amb la protecció dels DDHH i la compensació en cas de violacions. Específicament:

Requerir als proveïdors un informe anual sobre l'efectivitat de les seves respostes per pal·liar l'impacte negatiu que tenen les seves activitats sobre els DDHH, a més d'informació sobre la cadena de subministrament, la localització, les estadístiques de les persones treballadores, informació econòmica i auditories socials.

Haurien de publicar una base de dades de les conclusions a les quals arribin els inspectors laborals i que mostrin compromís amb els drets de les treballadores segons la llei local, informant dels proveïdors que repetidament no han complert amb els estàndards durant períodes de sis mesos o més.

## ANNEX: Quina informació permetria un escrutini més acurat de les pràctiques de les empreses a les seves cadenes de subministrament?

La Campanya Roba Neta, en col·laboració amb sindicalistes i treballadors de diversos països productors d'Àsia i Amèrica Llatina, ha identificat una llista amb la informació necessària per enfortir l'organització a les fàbriques i per treballar per obtenir mesures de prevenció, mitigar i compensar les violacions als DDHH.

**La informació ha de ser pública en formats estandarditzats, accessibles i fàcilment localitzables**  
Perquè la informació sigui útil, les empreses, els proveïdors i els governs s'han d'assegurar que el format és estàndard, per exemple presentat en fulls de càlcul o formats similars, perquè es pugui verificar i rastrejar. La informació ha de ser també accessible (és a dir, gratuïta i de fàcil accés) per aquelles persones que ho necessitin.

Informació



Raó / Ús

### TRAÇABILITAT DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Adreces de les fàbriques de producció per producte i marca



Identificació de les responsabilitats de la marca

Identificació de les responsabilitats de la marca

Llista de les marques compradores de cada fàbrica / ubicació del proveïdor



Permetre als treballadors contactar amb el comprador i fer servir els seus mecanismes de queixa si fos necessari

### ESTADÍSTIQUES DE LES PERSONES TREBALLADORES

Nombre de treballadors a la fàbrica per gènere, grau i edat



Registre i corroboració del percentatge de treballadors que han estat contractats per un sindicat, per tal de registrar aquest sindicat oficialment i complir amb la legislació laboral

Informació de les relacions laborals per percentatge









Monitoratge dels contractes temporals per tal de promoure millors relacions laborals

Informació






Raó / Ús

## INFORMACIÓ SOCIAL

Sou mitja de cada grau i informació per gènere		Revisar el progrés dels salaris, comparar fàbriques i determinar si els sous de cada grau són dignes per viure
Horaris i hores extra de mitjana		Revisar si les hores extra són legals a cada fàbrica i comprovar que no són obligatòries per treballadors
Beneficis		Revisar si s'ofereixen beneficis en lloc de salari i assegurar que no s'eludeixen pagaments a la seguretat social
Existència i noms de sindicats i acords de negociació col·lectiva		Identificar si existeix representació dels treballadors i les treballadores per promoure acords de negociació col·lectiva
Col·laboració amb MSIs i altres iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa		Identificar la influència de les marques i els accionistes
Auditories i informes d'inspecció, formació de treballadors i informes d'accidents registrats pels departaments que garanteixen les condicions de treball		Revisar com tant els compradors com els responsables de les fàbriques s'enfronten a problemes que hagin de veure amb les condicions de treball



## INFORMACIÓ ECONÒMICA

Facturació i nombre de peces venudes per període		Permetre als treballadors i les treballadores i els sindicats avaluar la producció
% de producció per marca		Identificació de la influència de les marques a l'hora d'implementar canvis
Estructura de preus detallats		Permetre a les persones treballadores i els sindicats avaluar la producció

## INFORMACIÓ DE PRODUCTE

Productes químics usats		Identificar i mitigar possibles riscos de seguretat per a treballadors i consumidors
Certificacions obtingudes i organismes certificadors		Assegurar que els riscos de seguretat es gestionen

## MECANISMES DE QUEIXA I RECLAMACIÓ

Nom i detalls de contacte dels responsables de les fàbriques / informació sobre els mecanismes de queixa i reclamació		Permetre que les queixes arribin als responsables finals de la fàbrica
Nombre de queixes i reclamacions registrades en cada fàbrica i nombre d'accidents registrats durant un període de temps determinat		Monitoratge dels problemes de seguretat o de DDHH que han identificat els treballadors i les treballadores